



CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT

BÁO CÁO KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2025



KẾT QUẢ KINH DOANH 2025

Năm 2025, doanh thu của cả hai chuỗi FPT Long Châu và FPT Shop đều vượt kế hoạch, đưa doanh thu hợp nhất của FRT đạt **51.083** tỷ đồng, tăng **27%** so với cùng kỳ. FPT Long Châu tiếp tục là động lực tăng trưởng chính; trong khi đó FPT Shop ghi nhận sự phục hồi rõ nét về hiệu quả kinh doanh và trở lại có lãi trong năm. Cùng với đó, các biện pháp nâng cao chất lượng vận hành và kiểm soát chi phí tại một số mảng kinh doanh đã góp phần nâng cao kết quả tài chính hợp nhất trong năm 2025.

KẾT QUẢ KINH DOANH HỢP NHẤT



TỔNG DOANH THU

51.083 tỷ đồng

▲ **27%** so với cùng kỳ, hoàn thành **106%** kế hoạch



LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

1.219 tỷ đồng

▲ **131%** so với cùng kỳ, hoàn thành **135%** kế hoạch



DOANH THU ONLINE ⁽¹⁾

9.344 tỷ đồng

▲ **30%** so với cùng kỳ

MẠNG LƯỚI CỬA HÀNG ⁽²⁾



NHÀ THUỐC FPT LONG CHÂU

2.417 nhà thuốc

▲ **474** kể từ đầu năm 2025



TIÊM CHỦNG FPT LONG CHÂU

223 trung tâm tiêm chủng

▲ **97** kể từ đầu năm 2025



FPT SHOP

623 cửa hàng

▼ **11** kể từ đầu năm 2025

KẾT QUẢ KINH DOANH THEO LĨNH VỰC KINH DOANH

CHUỖI FPT LONG CHÂU

DOANH THU CHUỖI

34.501

tỷ đồng

TĂNG TRƯỞNG

36%

so với cùng kỳ

HOÀN THÀNH

107%

kế hoạch năm 2025

- Năm 2025, FPT Long Châu **tiếp tục tập trung mở rộng khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe cho người dân**, hướng tới trở thành điểm tiếp cận y tế tin cậy của cộng đồng. Với mạng lưới phủ rộng và hệ thống vận hành đồng bộ, Long Châu hiện **phục vụ khoảng 33 triệu khách hàng**, tương đương gần 1/3 dân số Việt Nam.
- Doanh thu chuỗi **đạt 34.501 tỷ đồng, tăng 36% so với cùng kỳ, đóng góp 68% doanh thu hợp nhất của FRT**. Song song với mở rộng mạng lưới tại các khu vực ngoài trung tâm, hiệu quả vận hành được duy trì ổn định, với **doanh thu bình quân mỗi nhà thuốc khoảng 1,2 tỷ đồng/tháng**.
- Trong năm, Long Châu mở mới **474 nhà thuốc và 97 trung tâm tiêm chủng**, nâng tổng quy mô toàn chuỗi lên 2.640 điểm phục vụ khách hàng, góp phần mở rộng độ phủ các dịch vụ y tế thiết yếu, đặc biệt tại các khu vực còn hạn chế về khả năng tiếp cận chăm sóc sức khỏe.

CHUỖI FPT SHOP

DOANH THU CHUỖI

16.809

tỷ đồng

TĂNG TRƯỞNG

11%

so với cùng kỳ

HOÀN THÀNH

105%

kế hoạch năm 2025

- FPT Shop chính thức có lãi trở lại trong năm 2025**. Doanh thu chuỗi vượt kế hoạch năm, tăng 11% so với năm 2024; riêng Quý 4 ghi nhận mức **tăng trưởng 25%** so với cùng kỳ. Hiệu quả hoạt động được cải thiện rõ nét trong Quý 4, với **doanh thu bình quân mỗi cửa hàng đạt 2,8 tỷ đồng/tháng**, tăng 19% so với Quý 3 và **26% so với cùng kỳ**, qua đó tạo tiền đề vững vàng cho hoạt động kinh doanh năm 2026.
- Trong năm 2025, FPT Shop tiếp tục tái cơ cấu danh mục sản phẩm, đầu tư mở rộng các ngành hàng mới như Điện máy, Gia dụng, MVNO..., giúp **gia tăng hiệu quả doanh thu/cửa hàng**.
- Bên cạnh đó, FPT Shop duy trì quy mô hệ thống cửa hàng ổn định, tăng cường bán hàng trên nền tảng số và ứng dụng công nghệ để thấu hiểu khách hàng. Công ty đồng thời đẩy mạnh chiến lược bán chéo, song song với việc tiếp tục rà soát, cải tiến quy trình nhằm tối ưu hóa vận hành.

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG 2025

FPT LONG CHÂU ĐẨY MẠNH THỰC THI ESG THEO CHUẨN MỨC QUỐC TẾ



Trong năm 2025, FPT Long Châu được **EcoVadis** trao tặng **Committed Badge (ESG)**, phản ánh định hướng phát triển bền vững trong nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe cộng đồng và ghi nhận các nỗ lực cải tiến liên tục trong hoạt động và quản trị theo chuẩn mực quốc tế. Trên cơ sở đó, Long Châu phối hợp cùng Sanofi triển khai dự án “**Thu gom và tái chế nhựa từ vỉ thuốc vì tương lai xanh**”, góp phần thúc đẩy phát triển bền vững gắn với bảo vệ môi trường.

FPT LONG CHÂU MỞ RỘNG HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG & TĂNG CƯỜNG TIẾP CẬN DỊCH VỤ Y TẾ



Tận dụng mạng lưới tại **34 tỉnh thành**, FPT Long Châu triển khai các chương trình chăm sóc sức khỏe cộng đồng, **hỗ trợ khẩn cấp hơn 9 tấn thuốc & vật tư y tế, hơn 2.000 liều vắc xin uốn ván miễn phí**. Đồng thời, Long Châu **đẩy mạnh phân phối thuốc chuyên biệt, thuốc khó và thuốc hiếm**, kết hợp khám, tầm soát sức khỏe và tiêm chủng lưu động miễn phí toàn quốc, góp phần mở rộng khả năng tiếp cận các dịch vụ y tế thiết yếu, đặc biệt tại khu vực ngoài trung tâm.

Nguồn: Thông tin Công ty.

FPT LONG CHÂU TRIỂN KHAI CÁC SÁNG KIẾN Y TẾ SỐ, AI & HỢP TÁC CÔNG – TƯ



FPT Long Châu tích cực tham gia các diễn đàn chuyên môn về **chuyển đổi số y tế và ứng dụng AI**, bao gồm **AI360 Việt Nam** và **Diễn đàn Kinh tế Thụ Sĩ – Việt Nam (SVEF 2025)**. Song song đó, Long Châu phối hợp với Bộ Y tế, các hiệp hội chuyên ngành và các đối tác quốc tế như **Merck, Bayer, Sanofi, Abbott, Pfizer, Vatriss, Organon,...** trong các chương trình phòng ngừa phát hiện bệnh từ xa, tử sớm, truy xuất nguồn gốc hàng hoá minh bạch và nâng cao kiến thức bảo vệ sức khỏe cho người dân.

FPT SHOP TĂNG TỐC CUỐI NĂM NHỜ TỐI ƯU DANH MỤC SẢN PHẨM



Sau 2 năm triển khai, mảng dịch vụ **MVNO của FPT Shop đạt khoảng 620.000 thuê bao**, góp phần đa dạng hóa dịch vụ cung cấp, tạo ra nguồn doanh thu ổn định trong tương lai. **Các sản phẩm Apple ghi nhận tăng trưởng tích cực** trong chu kỳ ra mắt sản phẩm mới, nhờ chủ động chuẩn bị danh mục. Các ngành hàng Điện máy và Gia dụng tiếp tục duy trì đà tăng trưởng mạnh, đóng góp vào kết quả kinh doanh chung của chuỗi.

PHÒNG ĐẦU TƯ & QUAN HỆ CỔ ĐÔNG

CÔNG TY CỔ PHẦN BÁN LẺ KỸ THUẬT SỐ FPT

Địa chỉ: Tầng 6, Toà nhà Zodiac, Ngõ 19 Phố Duy Tân, Phường Cầu Giấy, Hà Nội

Email: investor@fvt.vn

Điện thoại: (028) 730 23456/dial. 87989

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Các thông tin trong tài liệu này được cung cấp bởi Công ty Cổ phần Bán lẻ Kỹ thuật số FPT nhằm mục đích công bố các thông tin liên quan đến hoạt động kinh doanh của Công ty trong kỳ báo cáo. Tài liệu này có thể bao gồm các thông tin dự báo, phản ánh quan điểm của Ban lãnh đạo về định hướng và hoạt động kinh doanh trong tương lai của Công ty. Các dự báo này được xây dựng dựa trên những ước tính và kỳ vọng tại thời điểm hiện tại. Tuy nhiên, kết quả thực tế có thể khác biệt đáng kể do ảnh hưởng của các rủi ro và các sự kiện phát sinh ngoài dự kiến.

